

การสร้าง แรงบันดาลใจ

โดย นายสุปนนท์ สังข์สุวรรณ
สถาบันดำรงราชานุภาพ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย



คำนิยาม : แรงแบ้นดาลใจ

แรงแบ้นดาลใจ คือ

“ แรงแบ้นดาลใจคือ
ก้อให้เกิดการพัฒนาดตนเองและ
สร้างสรรค้สิ่งต่าง ๆ ”

แรงบันดาลใจ กับ แรงจูงใจ ต่างกันอย่างไร ?



“ **แรงจูงใจ** ” → เกิดขึ้นได้จากทั้งภายใน
ตัวเองและจากสิ่งเร้าภายนอก

“ **แรงบันดาลใจ** ” → เกิดขึ้นจากภายใน
ตัวเอง



ทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow





ทฤษฎี Two Factors Theory ของ Herzberg

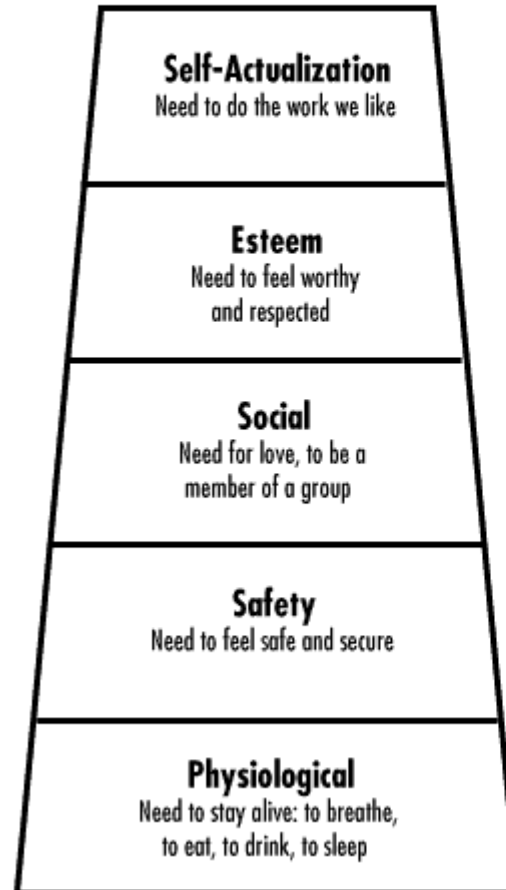
- ปัจจัยภายใน (Motivation Factor)
- ปัจจัยภายนอก (Hygiene Factor)

ซึ่งจากการวิจัยของ Herzberg พบว่า **ปัจจัยภายใน (Motivation Factor)** สำคัญกว่า **ปัจจัยภายนอก (Hygiene Factor)**

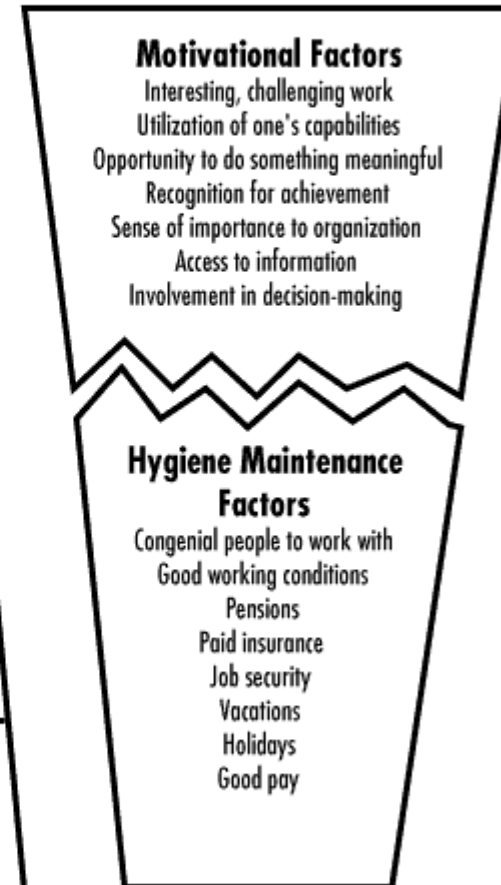
เปรียบเทียบทฤษฎีของ Maslow กับ Herzberg



Maslow's Hierarchy of Needs



Herzberg's Motivation Hygiene Theory



ดังนั้น...หน้าที่สำคัญที่สุดประการ
หนึ่งของผู้นำ คือ

“ การจุดแรงบันดาลใจ ”

ให้ผู้อื่นเห็นถึงศักยภาพ

ที่ซ่อนอยู่ในตัว

วิธีการจุดแรงบันดาลใจของผู้นำ



1. การมอบอำนาจและความรับผิดชอบ

- เปิดโอกาสให้ใช้ศักยภาพ
- ฝึกให้รู้จักการรับผิดชอบ
- มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กร
- ต้องให้อิสระในการทำงาน

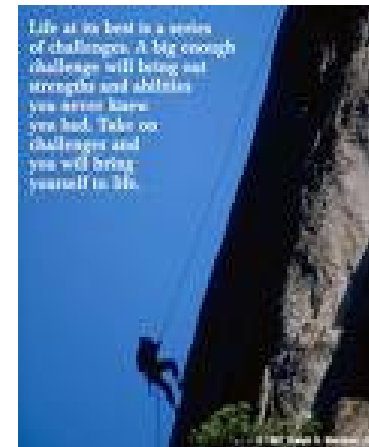


วิธีการจุดแรงบันดาลใจของผู้ผู้นำ (ต่อ)



2. การสร้างความท้าทาย

- สร้างความท้าทายให้เหมาะกับแต่ละบุคคล
- มีความชัดเจน
- จับต้องได้
- ไม่ไกลเกินเอื้อม
- ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์



วิธีการจุดแรงบันดาลใจของผู้นำ (ต่อ)



3. การสอนงาน

- ลูกน้องรับรู้ว่าคุณค่าของเขา (เกิดความภาคภูมิใจ)
- เกิดความเคารพ รัก ในตัวหัวหน้า
- เกิดความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงาน
- รู้จักลูกน้อง ลูกน้องรู้จักเรา ใกล้ชิดกันมากขึ้น
- Succession Planning
- ต้องมีพื้นฐาน “ การให้ ” เป็นสำคัญ





4. การให้การยอมรับ

- ทุกคนต้องการได้รับการยอมรับ (Maslow)
- ถ้าลูกน้องทำได้ดีต้อง “ชมเชย” และ “ขอบคุณ” (ต้องทำต่อหน้าผู้ร่วมงานคนอื่น)
- การชมเชยต้องทำตามความเป็นจริงและเท่าเทียมกัน
- อย่าลืมผู้ที่อยู่เบื้องหลังและผู้มีส่วนร่วมทุกคน



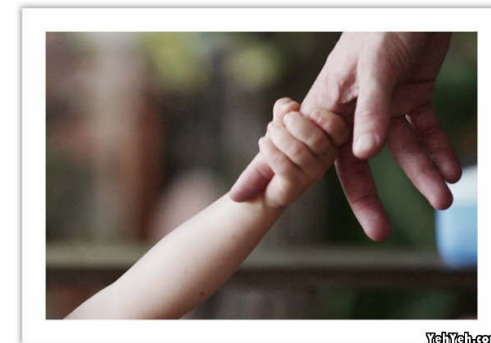
4. การให้การยอมรับ (ต่อ)

- ต้องทำอย่างรวดเร็ว ในช่วงเวลาที่เหมาะสม (ไม่ต้องรอจนงานเสร็จ)
- เมื่อทำเป็นประจำ จะเกิดเป็น “ วัฒนธรรมการให้การยอมรับ ” ในองค์กร
- สุดท้ายลูกน้องจะเกิด “ ความมั่นใจ ” ในการทำงาน พร้อมรับวิกฤติการณ์ต่างๆ



5. การยอมเสียสละให้ผู้อื่น

- ทฤษฎีว่าด้วย “ การหลบเลี่ยง ”
- เสียสละ เรื่องงาน เรื่องอื่น ๆ ทั่วไปในชีวิตประจำวัน
- เมื่อหัวหน้าเสียสละ ลูกน้องจะ “ ศรัทธา ”





หัวใจของการสร้างแรงบันดาลใจของผู้นำ

สิ่งสำคัญที่สุดซึ่งผู้นำจะต้องใช้

ในการสร้างแรงบันดาลใจ คือ

“ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ”

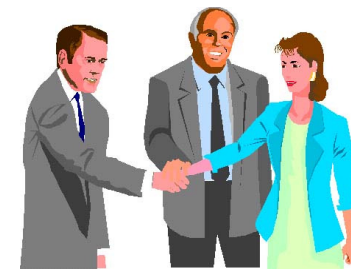
และ “ การทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี ”

หัวใจของการสร้างแรงบันดาลใจของผู้นำ



การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

- สื่อสารในเรื่อง ทิศทางองค์กร การสอนงาน การชมเชย การให้คำปรึกษา ฯลฯ
- การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จะต้องเป็น “ ผู้ฟังที่ดี ” ด้วย
- ต้องรักษาคำพูด
- นำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการสื่อสารไปปฏิบัติ



หัวใจของการสร้างแรงบันดาลใจของผู้นำ

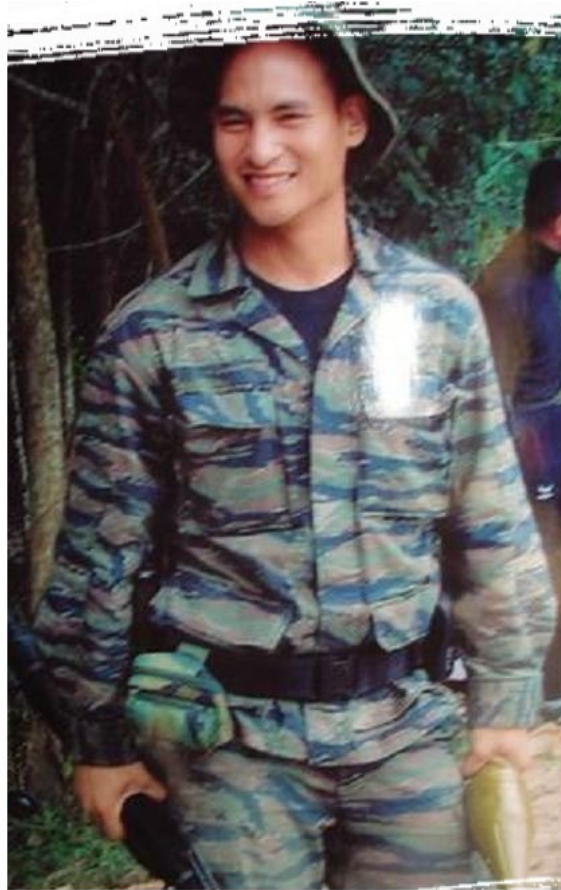


การทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี

- เป็นตัวอย่างที่ดีในการทำงาน
- เป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต
- ปฏิบัติให้เห็น บอกเล่าประสบการณ์
- เมื่อลูกน้องเห็นตัวอย่างที่ดีจะเกิดความ “ศรัทธา” และ “นำไปปฏิบัติตาม”



ร.ต.อ. ธรณิศ ศรีสุข : ผู้กองแคน



ร.ต.ต.กิตติคุณ บุญลือ ๖ ผู้หมวดตี



ร.ต.ต.กฤษติกุล บุญลือ
(หมวดตี)

นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 60
นักเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 44
ตำรวจพลร่ม ค่ายนเรศวร

"สิ่งที่ทำให้พวกเรา
ทำงานแบบสืมตาย
คืออะไรเหรอ ..
"อุดมการณ์" ไงละ
จริงอยู่ มันกินไม่ได้
แต่มันอิม .. "อิมใจ" ไง"

ฝากทิ้งท้าย



“ แรงแบ้นดาลใจ ไม่สามารถบังคับให้เกิดขึ้นมาได้ ”

“ ผู้นำจะต้อง จะต้องกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจขึ้นมา ”

“ การสร้างแรงบันดาลใจ ไม่ต้องใช้เงิน และผลดี
ที่องค์กรได้รับจะมากกว่าที่คาดคิด ”

“ อาจเคยได้ฟังเรื่องเหล่านี้บ่อยครั้ง สำคัญอยู่ที่ว่า
ลงมือทำหรือยัง ? ”



ขอขอบคุณครับ

