

# การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤติ (Risk and Crisis Management)

## 1. ทัวไป

### 1.1 ความหมาย โดย อจ.สุจิต นิมิตกุล

“ความเสี่ยง (Risk) หมายถึง สถานการณ์อาจเกิดขึ้นและเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุถึงเป้าหมาย”

“วิกฤติการณ์ (Crisis) หมายถึง เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะยาวขององค์กรหรือสินค้า หรืออาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินตามปกติขององค์กรหรือสินค้านั้น ๆ อาจเกิดจากธรรมชาติและฝีมือมนุษย์

### 1.2 แนวความคิดพื้นฐานการบริหารความเสี่ยง

- Efficiency
- Economy
- Effectiveness

## 1.3 Risk Management

- Finance
- Operations
- Governance

## 2. วงจรความเสี่ยง (Risk Cycle Model)

### 2.1 วงจร



## 2.2 การบริหาร

(1) กลยุทธ์

(2) วิเคราะห์

(3) ควบคุม

## 3. การจัดการความเสี่ยง

### 3.1 เทคนิค

(1) Risk avoidance

(2) Risk control

(3) Risk retention

(4) Risk transrer

### 3.2 มาตรการควบคุม

(1) Risk Management committee

(2) Audit committee

### 3.3 ประเภทความเสี่ยง (Risk areas)

(1) Finance

(2) Purchasing

(3) Inventory

(4) Production

(5) Marketing

(6) Human resources

(7) IT.

(8) Fraud (  $C = M + D - A$  )

## 4. การบริหารความเสี่ยงสำหรับโครงการ

4.1 Planning Process

4.2 F. S.

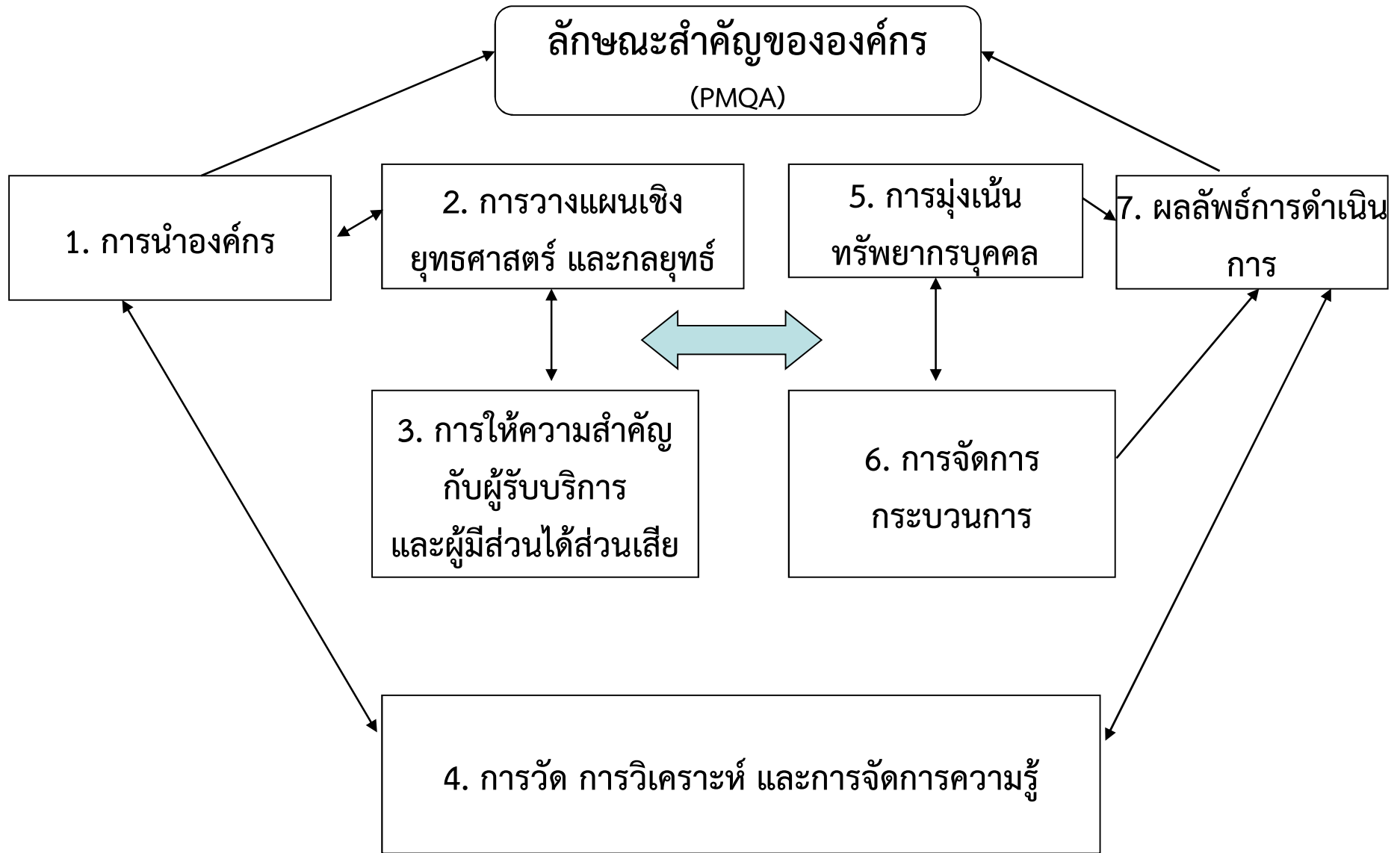
4.3 H.E.I.A.

## 5. คุณภาพกับการจัดการความเสี่ยง

5.1 TQM.

5.2 ISO.

5.3 PMQA.



## 6. ประเภทวิกฤติ (Types of crisis)

6.1 ธรรมชาติ (Natural disaster)

6.2 เทคนิค (Technological crises)

6.3 การเผชิญหน้า (Confrontation)

6.4 เจตนาชั่วร้าย (Malevolence)

6.5 ประพฤติชั่วต่อองค์กร (Orga. Misdeeds)  
crisis

6.6 การใช้กำลังในที่ทำงาน (Workplace violence)

6.7 ข่าวลือ (Rumours)

6.8 การก่อการร้าย (Terrorist attacks / man-made disaster)



## 7. แนวทางในการจัดการวิกฤติการณ์ (4 R)

7.1 Reduction

7.2 Readiness

7.3 Response

7.4 Recovery

## 8. สถานการณ์วิกฤติกับภาวะผู้นำ crisis

8.1 สร้างความเชื่อมั่น

8.2 ปฏิรูปแนวความคิดใหม่

8.3 ควบคุมความเสียหาย

8.4 การเรียนรู้

8.5 การสื่อสาร

## 9. การรับมือกับสื่อต่าง ๆ

### 9.1 รับมือด้วยความระมัดระวัง

### 9.2 เลือกข้อความและสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มต่าง ๆ

### 9.3 คำถามที่ถูกลถามบ่อย ๆ

## 10. องค์ประกอบสำคัญสู่ความสำเร็จ

### 10.1 Information

### 10.2 Planning

### 10.3 Participation

### 10.4 Integration

### 10.5 Network

10.6 Learning

10.7 Communication

10.8 Integrity

10.9 Win-Win

11. กรณีศึกษา

11.1 การจัดหาบเร่แผงลอย

11.2 การจัดหาชายหาด

11.3 เรือประมงล่มในทะเล

11.4 การยุบ รพช.

12. สรุป

“WINLIPPIC”