

สรุปกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ของ สป.มท.
เรื่อง เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำแผน ครั้งที่ 2



บรรยายกาศการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

หัวข้อเรื่อง	เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำแผน ครั้งที่ 2
วัตถุประสงค์	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำแผน
ครั้งที่จัด	ครั้งที่ 19 ประจำปีงบประมาณ 2553
จัดเมื่อ	วันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม 2553 เวลา 13.30 - 15.00 น.
สถานที่	ห้องประชุม 2 ชั้น 5 อาคารสถาบันดำรงราชานุภาพ
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	30 คน

สรุปประเด็นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

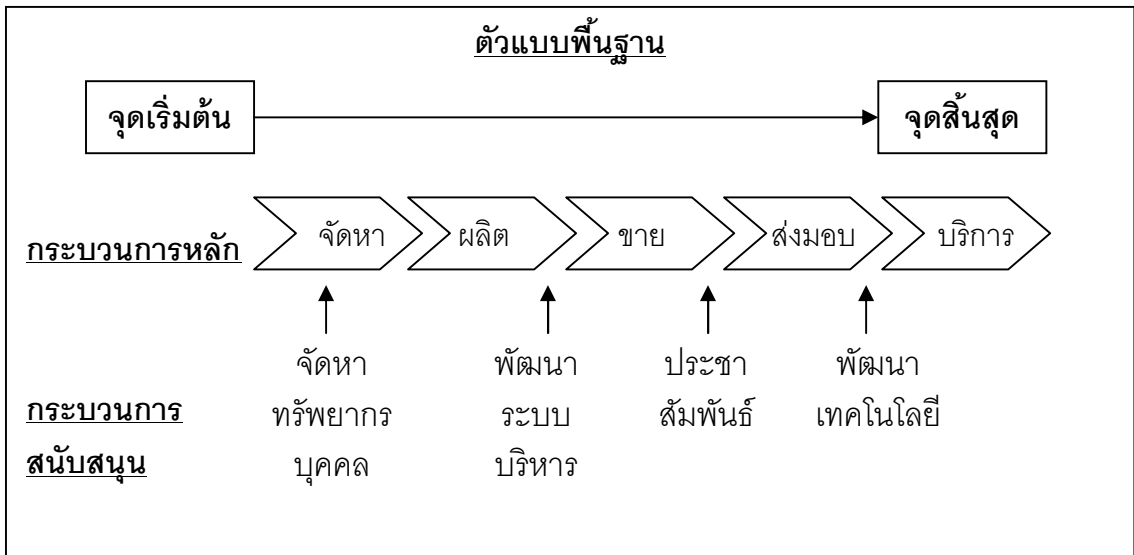
CoP วันนี้เป็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำแผน ครั้งที่ 2 ทีมงาน KM ขอขอบคุณนายประเสริฐ แย้มสรวล ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการ จังหวัด สบจ.สป. และดร.ไพบุลย์ โพธิ์สุวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ กพร.สป. ที่ได้มาเป็นวิทยากรในวันนี้

สรุปสาระสำคัญที่ได้จากการทำกิจกรรม CoP วิทยากรได้กล่าวถึงเรื่อง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การประยุกต์ใช้ Value chain

ที่มา/ความหมาย

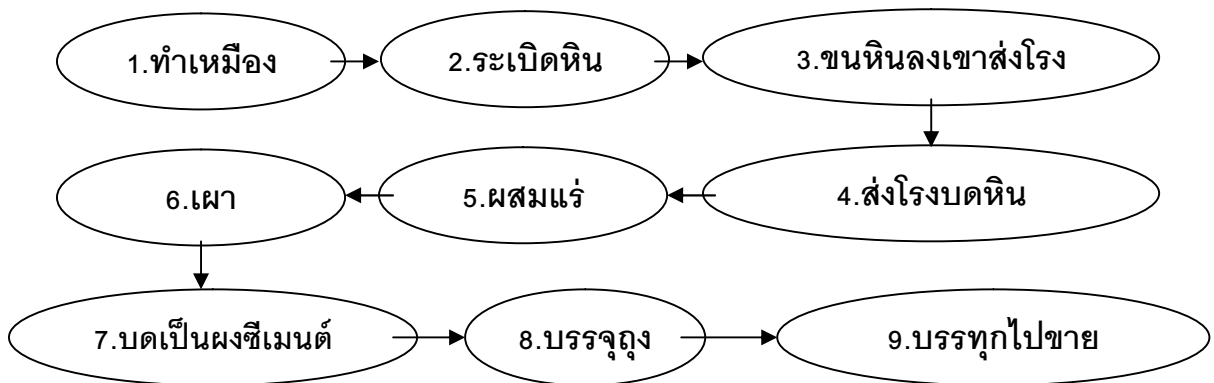
Value Chain เป็นแนวคิดที่ Michael Porter ใช้ในการแสดงการเชื่อมโยงของกิจกรรมต่างๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร แบ่งได้ 2 กิจกรรม

1. กิจกรรมหลักคือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงตั้งแต่การทำวัตถุดิบ แปรรูป นำส่งสินค้าถึงผู้บริโภค
2. กิจกรรมสนับสนุนคือ กิจกรรมที่สนับสนุนกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนด้วยตัวเอง

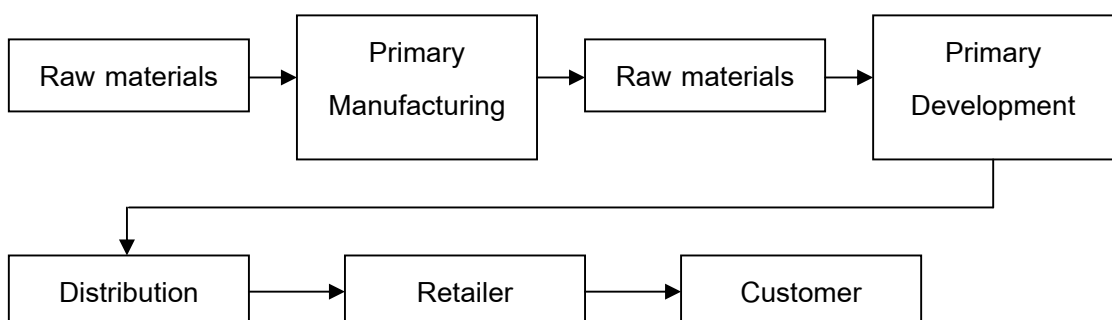


- เป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ให้เห็น คือ กระบวนการตอบสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้รับบริการ ตั้งแต่ต้นทาง คือ การค้นหาความต้องการลูกค้า/ตลาด จัดหาวัตถุดิบ ส่งมอบวัตถุดิบ ผลิตส่งมอบ จนถึงปลายทาง คือการให้บริการแก่ผู้ซื้อ ผู้บริโภค จนเกิดความพึงพอใจในสินค้าและบริการเหล่านั้น
- ในระหว่างทางของการส่งผ่านสินค้า/บริการ(คุณค่า) จากต้นทางไปยังปลายทางนั้น กระบวนการต่างๆ อาจน้อยบ้างมากบ้างขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าหรือบริการ

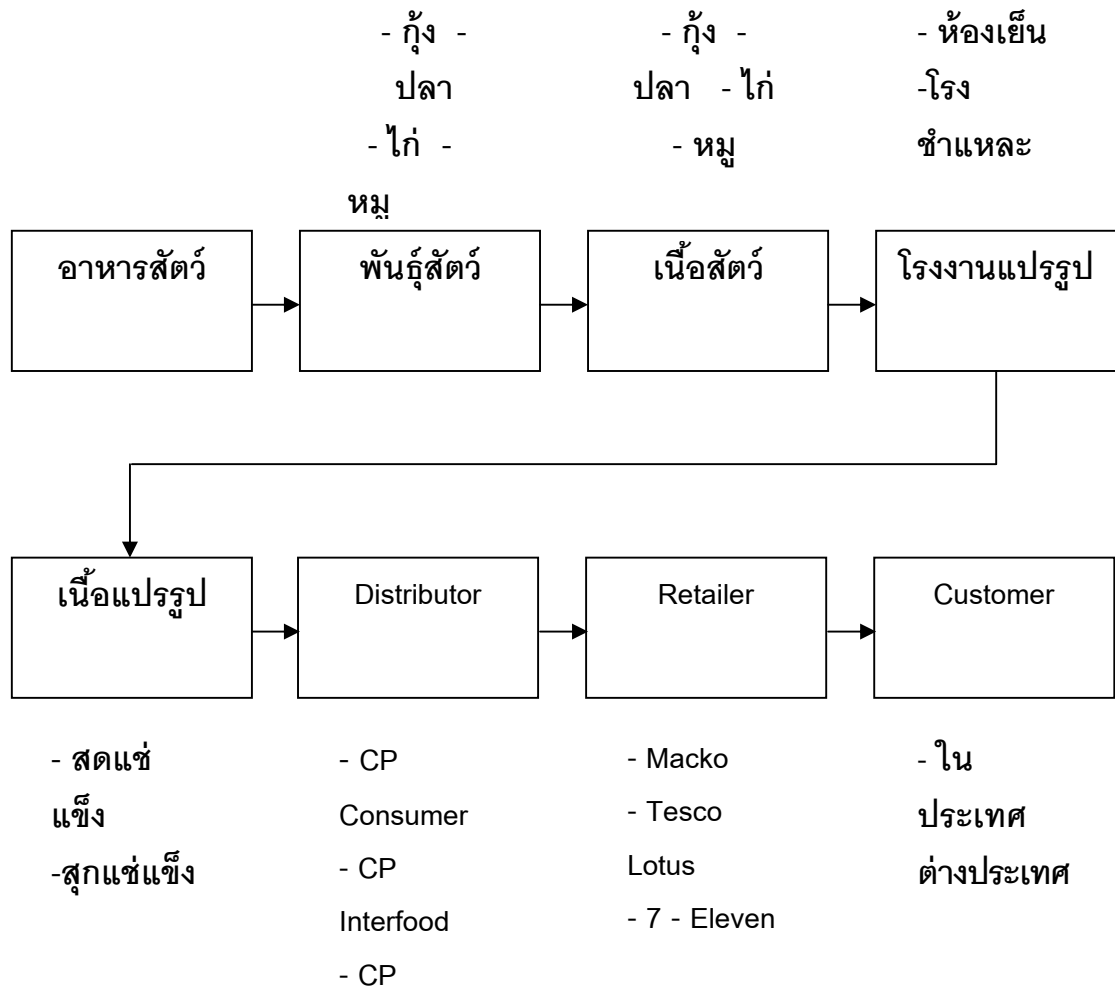
ตัวอย่าง 1 ห่วงโซ่การผลิตปูนซีเมนต์



ตัวอย่าง 2 ห่วงโซ่การผลิตของบริษัทฟอร์ดมอเตอร์ปี 1920



ตัวอย่างที่ 3 ห่วงโซ่ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์



- บริษัทฟอर्ड ทำทุกห่วงโซ่คือ เป็นเจ้าของเหมืองเหล็ก โรงงานถลุงเหล็ก การขึ้นรูปเหล็ก โรงงานประกอบรถยนต์ และการพัฒนา

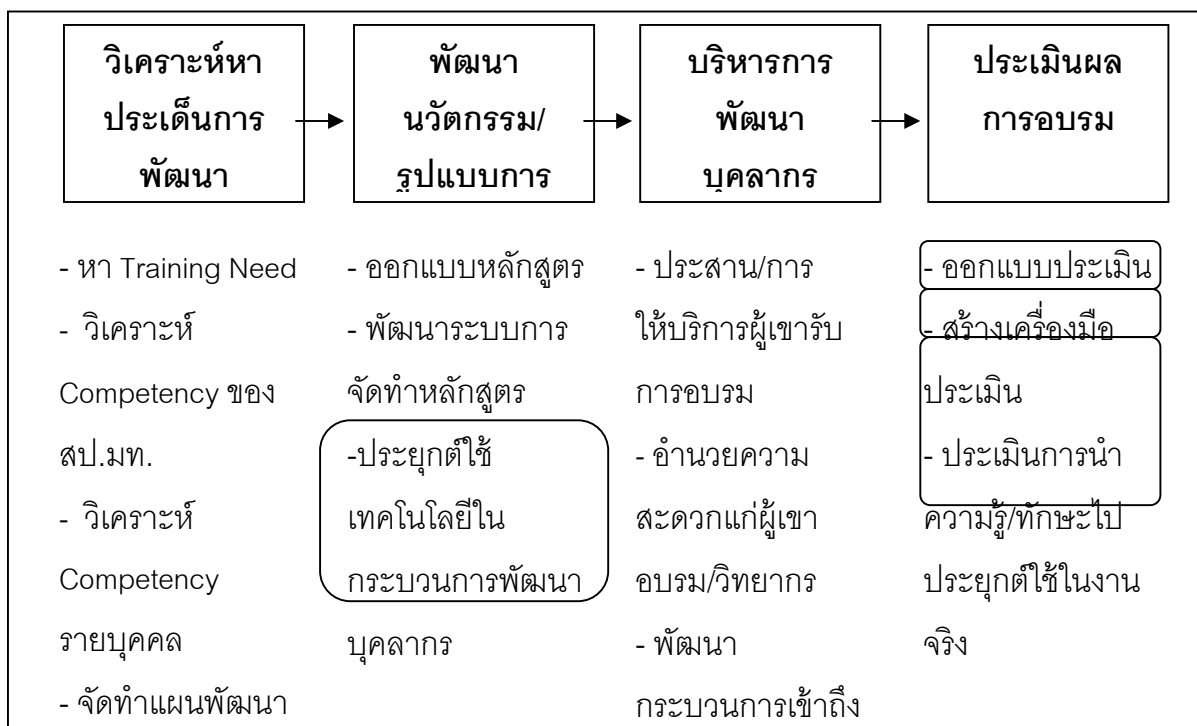
- การที่บริษัทฟอर्ड ควบคุมทุกห่วงโซ่ทำให้เป็นผู้นำการผลิตรถยนต์ในยุคหนึ่ง (1920)
- ทำนองเดียวกัน บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ ได้พัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจรขึ้น ในไทย ทำให้ธุรกิจของเครือเติบโตในทุกห่วงโซ่

เห็นอะไรจากห่วงโซ่

- เห็นภาพรวมธุรกิจ เห็นความเชื่อมโยงธุรกิจ
- เห็นกระบวนการผลิต
- เห็นจุดแข็ง ธุรกิจหลัก แนวทางการขยายตัวของธุรกิจ
- เห็นกิจกรรมใดในแต่ละ Value Chain ช่วยทำให้เกิดการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ว่าจะทำเอง หรือจ้างคนอื่นทำ

ประสบการณ์การประยุกต์ใช้

การพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยมหาดไทย



บทเรียนจากภาพ Value Chain

- มองเห็นภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมด (Bird's Eye View)
- มองเห็นจุดอ่อน จุดเน้น (จุดสำคัญ ขาดหาย) จุดที่ควรให้ความสนใจ
- มองเห็นกลยุทธ์การทำงาน
- มองเห็นแนวทางจัดสรรทรัพยากร
- มองเห็น Competency ของบุคลากรที่จำเป็น

วิธีการสร้าง Value Chain

1. เงื่อนไข

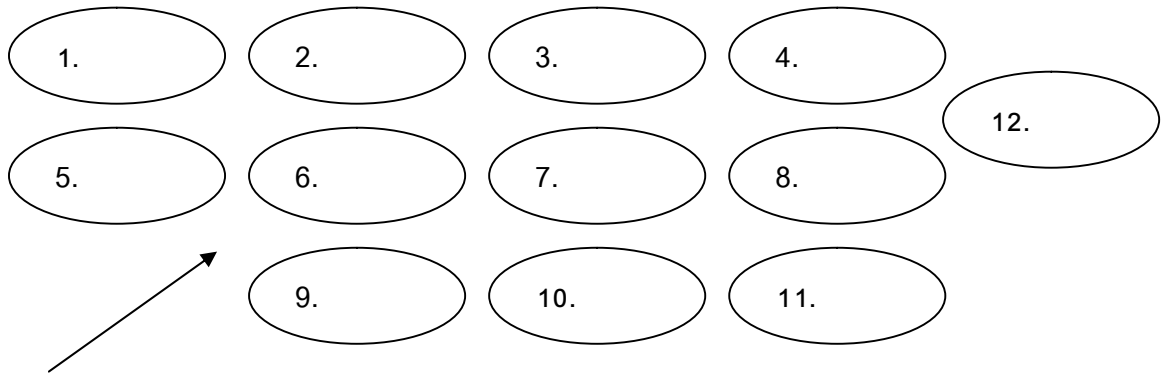
- ต้องคุ้น มีประสบการณ์ในเรื่องที่จะออกแบบ
- ต้องมองกว้าง มองภาพรวม มองภาพตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุด (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)
- ต้องหามุมมองจากคนอื่น เพื่อเติมเต็มหรือสร้างจุดต่าง
- ต้องมีวิธีการกระตุ้นให้ผู้เกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- ต้องใช้เครื่องมือทางการบริหารบางอย่างได้
- ต้องศึกษาจากแหล่งอื่นเป็นแนวทาง

2. ศึกษาเรื่องที่จะสร้าง Value Chain ให้กระจ่างมากที่สุด

2.1 ยกวาง เค้าโครง/วางกรอบ โดยให้ทุกคนเสนอความเห็นกิจกรรมภายใต้ประเด็น/เรื่อง

พิจารณา

ประเด็น/เรื่อง

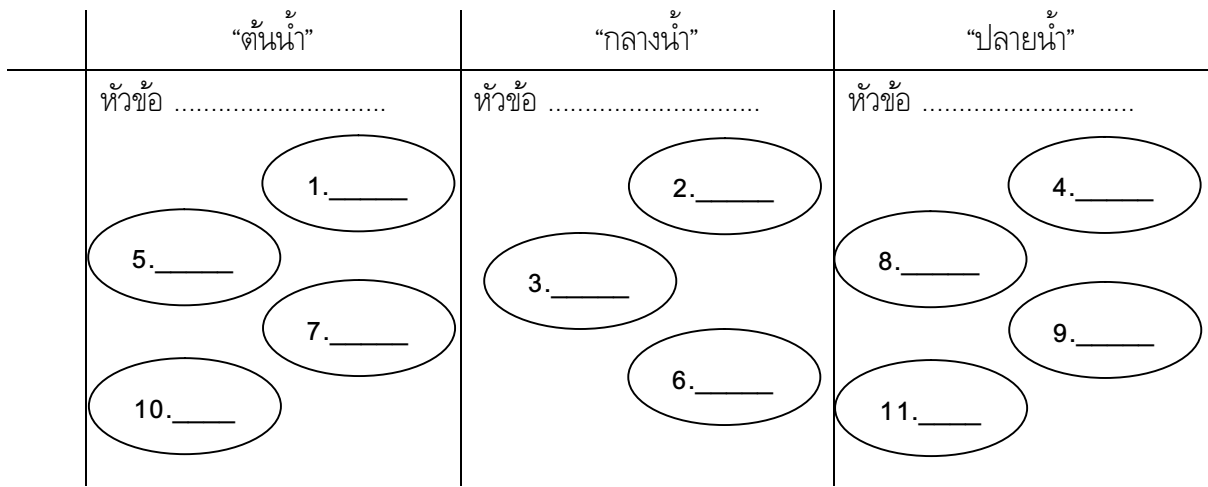


สมาชิกในกลุ่มเสนอกิจกรรมที่ต้องทำภายใต้
ประเด็น/เรื่องนี้จะสร้าง Value Chain

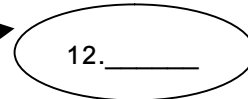
2.2 จัดกลุ่มกิจกรรมที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกันไว้ด้วยกัน ภายใต้กรอบคิด **ต้นน้ำ กลางน้ำ**

ปลายน้ำ

ประเด็น/เรื่อง



กิจกรรมนี้ไปสัมพันธ์กับกิจกรรมอื่น แยกไว้ต่างหาก



2.3 ตั้งชื่อหัวข้อในข้อ 2.2 โดยหาคำ/วลีที่มีความหมายครอบคลุมกิจกรรมที่อยู่ด้วยกัน

2.4 เชื่อมโยง จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม อาจให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรวจสอบ

เพิ่มเติม

ประโยชน์ของ Value Chain

- มองเห็นภาพรวมและภาพย่อย **เห็นทั้งป่า และต้นไม้**
- มองเห็นจุดเน้น จุดที่ต้องใช้ทรัพยากร จุดที่ต้องดำเนินการก่อน-หลัง ไม่ข้ามไปข้ามมา ทำให้ประหยัดทรัพยากร ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- สอดคล้อง เชื่อมโยง เป็นไปตามธรรมชาติของงาน รู้ว่าอะไรสำคัญต้องทำอะไร หรือให้ผู้อื่นทำ
- กำหนดกลยุทธ์ชัดเจน รู้ว่าจะเน้นจุดไหน จะปล่อยจุดไหน จะต้องควบคุมกำกับจุดที่เป็นหัวใจ ตรงจุดไหน ทำให้การควบคุมการขับเคลื่อนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- มองเห็นอุปสรรคในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน สามารถใช้การวิเคราะห์แบบห่วงโซ่เพื่อระบุที่มาของปัญหา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. นายณัฐวัฒน์ คู่มงคลชัย	นวก.ชำนาญงาน สร.มท.	โทร. 02-2228866
2. นายธีรยุทธ์ ลาซโรจน์	จวค.ชก.กพร.สป.	โทร. 50608
3. นางบุษบา เจริญศิริ	นักจัดการงานทั่วไป ชก.สภ.สป.	โทร. 50598
4. น.ส.เทียรทิพย์ เคนวารีย์	นักทรัพยากรบุคคล สภ.สป.	โทร. 50608
5. นายไพบุลย์ โพธิ์สุวรรณ	นวก.ชก.กพร.สป.	โทร. 50252
6. นางพรรณวิภา ปิยะบุตร	นวก.ชำนาญการ กพร.สป.	โทร. 50252
7. นางวันเพ็ญ มังศรี	นวช.กง.บช.กค.สป.	โทร. 50328
8. น.ส.ดารารักษาชาติ	นวก.ชก. กพร.สป.	โทร. 50252
9. นางรัตนภรณ์ ศรีพยัคฆ์	นวก.ชก.สตร.สป.	โทร. 50557
10. นายประเสริฐ แย้มสรवल	ผชช.สบจ.สป.	โทร. 50524
11. น.ส.แกมแก้ว คงเชื้อนาค	นวก.ชก.สนผ.สป.	โทร.50611
12. น.ส.บุษบา ลาภวิไล	บรรณารักษ์ ชำนาญการ สตร.สป.	โทร.50479
13. น.ส.มณฑา แสงทอง	นักจัดการงานทั่วไป กก.สป.	โทร.50305
14. นางวันเพ็ญ ทรงวิวัฒน์	นวก.ชพ.สตร.สป.	โทร. 50565
15. นางฉิรมล เกิดแก้ว	นวก.ชพ. สตร.สป.	โทร. 50555
16. นายคมสัน วรวิวัฒน์	จนท.บพ.สตร.สป.	โทร. 50551
17. นางกาญจนา แจ่มมินทร์	นวก.ชก.สตร.สป.	โทร. 50565
18. นางฉิษฐา แสงทอง	ผอ.สบค.สตร.สป.	โทร. 50554
19. น.ส.ลัดดา แก้วเรือง	พจน.วิเคราะห์นโยบายและแผน สตร.สป.	โทร. 50560
20. นายประพันธ์ กุลดำแดง	นายช่างภาพ ชำนาญงาน สตร.สป.	โทร. 50560
21. น.ส.สุกัญญา ทศนายชลี	จพง.รท. สตร.สป.	โทร. 50559

22. น.ส.ประไพพรรณ พงศ์มาศ	นวก.ชำนาญการพิเศษ สนผ.สป.	โทร. 50526
23. น.ส.นภาพร วิเศษพันธุ์	นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการ	โทร. 50235
24. นางวรัปสร นาคะ	จพง.รท.ชำนาญงาน กก.สป.	โทร. 50302
25. น.ส.ลัดดาวัลย์ ละสามา	จพง.ธุรการ กก.สป.	โทร. 50316
26. นางธิดา ทองจำ	นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการ กก.สป.	โทร. 50314
27. น.ส.บังอร พิทักษ์จำนงค์	นวก.ชำนาญการ สปจ.สป.	โทร. 50572
28. นายสุปพันธ์ สังข์สุวรรณ	นวก.ปฏิบัติการ สตร.สป.	โทร. -
29. น.ส.สมศรี วิไลประสิทธิ์พร	นักประชาสัมพันธ์	โทร. 50532
30. นายบุญฤทธิ์ สุขเขียว	นักทรัพยากรบุคคล ชำนาญการ สตร.สป.	โทร. 50561

.....